

Jaar-Rapportage Vapen #jouwkeuze  
&  
The Contribute Foundation.

**Stop de  
vape-  
epidemie**



**Vapen**  
**#jouwkeuze**

Juni 2025

## Inleiding

Sinds de zomer van 2024 heeft Vapen #jouwkeuze aanzienlijke vooruitgang geboekt, mede dankzij door de funding van de Contribute Foundation. Zoals afgesproken, zijn de middelen ingezet voor het updaten van het lespakket, waarbij het materiaal is aangepast voor verschillende niveaus van het onderwijs, van kaderonderwijs tot havo/vwo. Bovendien is er filmisch materiaal toegevoegd en zijn er investeringen gedaan in IT-infrastructuur. Dit heeft geresulteerd in een werkend computersysteem dat scholen en artsen effectief met elkaar verbindt voor gastlessen. Al deze activiteiten zijn gecoördineerd door de projectmanagers en uitgebreid gecommuniceerd met artsen en scholen. Vanwege de urgentie om meer te doen tegen vaperen is er ook een start gemaakt met vaperen-Vandaag, een samenwerking met Prappers Media Group. Waarbij Tiktok content gemaakt wordt met tieners als doelgroep tegen vaperen. Ook is er een start gemaakt met juridische acties in samenwerking met De Roos advocaten, om het kanaal waar illegale vapes worden verkocht (snapchat) juridisch aan zijn verantwoordelijkheden te houden. Dit is mogelijk gemaakt door de Contribute Foundation door toezegging van geldelijke ondersteuning in april 2025. Wij zien dit als Contribute deel 2. Hierover zullen we met name rapporteren in december 2025 zoals afgesproken. In de afrekening en begroting voor het volgende jaar is het bedrag en de werkzaamheden voor deel 2 niet meegenomen.

## Bereikte Resultaten

Dankzij de bovengenoemde verbeteringen is de 'rode draad' van Vapen #jouwkeuze geprofessionaliseerd. Op dit moment hebben ruim 1300 artsen zich aangesloten. De vernieuwde lespakketten zijn ruim 2000 keer gedownload. Er zijn dit schooljaar reeds ruim 486 matches gemaakt voor gastlessen. Er zijn daarnaast meer lessen gegeven, omdat scholen nu ook direct de arts benaderen waar ze eerder mee contact hebben gehad. Ter uitbreiding van het lespakket is ook een STOP-les gelanceerd, waarbij voor oudere jaars een arts in de klas kan komen om nicotine-STOP bij leerlingen te bewerkstelligen. Het lespakket en de gastlessen zijn de basis van het bestaan van Vapen #jouwkeuze. Verder is in samenwerking met de rookvrije generatie een stappenplan gelanceerd voor de nicotinevrije school. Maar, om echt verschil te maken zijn hier bovenop verschillende impactvolle acties geweest. Dit jaar hebben wij onder andere daarmee regelmatig media-aandacht gegenereerd, wat indirect heeft bijgedragen aan politieke en mogelijke toekomstige wettelijke veranderingen. Zoals de recente campagne van de overheid zeg NEE tegen VAPEN. Waarbij Danielle een presentatie gehouden heeft bij de lancering hiervan.

## Acties

### Peer-to-peer filmproject:

Op een middelbare school werd video-materiaal geproduceerd, waarin nicotineverslaafde leerlingen openlijk de gevolgen van vaperen en roken op hun leven deelden. Deze indringende campagne werd ingezet als campagne op TikTok, LinkedIn en zelfs op televisie (SBS-6 Oranjezomer). De video op LinkedIn werd meer dan 300.000 keer bekeken. Een tweede video waarin jongeren elkaar advies geven om te stoppen of niet te beginnen, werd begin december gelanceerd. Deze beide video's met nog ander videomateriaal zitten nu ook in het lesmateriaal.

### Campagne 'HOEZO VRIJ KEUZE?':

In samenwerking met APS Group en Lennart Wienecke werd de campagne gelanceerd ter ondersteuning van het burgerinitiatief 'Nicotinee'. Deze campagne werd breed verspreid via sociale media, waarbij de video op LinkedIn meer dan 500.000 keer werd bekeken. Influencers waaronder Carice van Houten en Rutger Bregman deelden de video op hun socials. Dankzij medewerking van JC Decaux werden de uitingen gratis verspreid op digitale billboards. Deze campagne gaf het laatste zetje aan de handtekeningen onder het burgerinitiatief

### Campagne 'Vapesnitchers':

Deze guerrillacampagne, gericht op het ontmaskeren van illegale vape-verkopers en het vragen van aandacht voor het gebrek aan handhavingscapaciteit, werd gelanceerd onder een 'alias'. Dit stelde ons in staat om het platform als een zelfstandige entiteit te presenteren en een andere tone of voice te hanteren dan die van 'Vapen#jouwkeuze'.

Na een korte lancering begin november hebben we besloten de campagne te verplaatsen naar volgend jaar. In november en december lag de focus volledig op Nicotinee, waardoor een gelijktijdige campagne minder effectief zou zijn geweest. Bovendien kwam in januari extra handhavingscapaciteit van de overheid beschikbaar. Dit sluit goed aan bij onze oproep voor meer en betere handhaving om de jeugd te beschermen.

### Symposium 'De kracht van de witte jas'.

Op 20 januari 2025 vond in het AFAS Theater te Leusden het symposium 'De kracht van de witte jas' plaats, met als hoofdthema de vape-epidemie onder jongeren. Het was een absoluut succes. Artsen, wetenschappers en juristen kwamen samen om de medische, neurologische, sociale en juridische aspecten van vaperen te belichten. Jelle Jolles besprak de kwetsbaarheid van het tienerbrein, terwijl Danielle Cohen en anderen ingingen op de gezondheidsrisico's, zoals een verhoogd risico op een klaplong. Joey Scheufler benadrukte de rol van social media in preventie, en Wanda de Kanter ontmaskerde de strategieën van de tabaksindustrie. Juristen als Bénédicte Ficq pleitten voor juridische actie. De interactieve voorstelling TIME OUT en het onderzoek van Frederiek Nabben maakten de avond persoonlijk en confronterend. Het symposium sloot af met muziek en een krachtige oproep aan zorgverleners om zich actief uit te spreken, verhalen te delen en jongeren te beschermen. Samen vormen zij een beweging richting een vapevrije generatie. Het symposium 'De Kracht van de Witte Jas' is mogelijk gemaakt door samenwerking met AFAS, die ondersteuning biedt met toegang tot de theaterzaal in AFAS Theater en sponsoring van de catering en werd deels gefinancierd via het innovatiefonds SGS van het Zilveren Kruis.

## Media-aandacht

Vapen #jouwkeuze en de verschillende campagnes hebben geleid tot brede media-aandacht.

Waarbij we afgelopen jaar bij verschillende talkshows aan tafel hebben gezeten zoals: BEAU en Bar laat. Geregeld in het nieuws zijn geweest; bij onder andere RTL-nieuws, Jeugdjournal, NOS journaal.

Ook in de krant zoals: volkskrant met een opiniestuk, maar ook in andere kranten Trouw, AD, Telegraaf.

Voor een volledige lijst op [www.vapenjouwkeuze.nl](http://www.vapenjouwkeuze.nl) onder kopje Media voor de links naar de betreffende programma's en artikelen.

## Politieke Aandacht

Mede dankzij de impactvolle campagnes van Vapen #jouwkeuze heeft het burgerinitiatief 'nicotinee' meer dan 70.000 handtekeningen verzameld. Dit initiatief werd op 12 december 2024 besproken in de Tweede Kamer, waar Vapen #jouwkeuze aanwezig was. Tevens is er oa een gesprek (lobby) gevoerd tussen Vapen #jouwkeuze en Kamerlid Danielle Janssen (NSC). Ook waren wij namens Vapen#jouwkeuze in de tweede kamer aanwezig tijdens het debat, en hebben meegewerkt aan de voorbereiding van verschillende moties die die dag zijn ingediend. Hierin is samengewerkt met de Gezondheidsfondsen voor Rookvrij, stichting rookpreventie jeugd en met de 'School for Moral Ambition'. Hoewel op 12 december het generatiegebonden verkoopverbod het niet heeft gehaald, werden wel stappen gezet in de richting van het ophogen van de minimum verkoopleeftijd voor nicotine en werden tevens een groot aantal moties op het gebied van handhaving en verbeterde stopzorg ingediend.

Op 12 maart 2025 ging de overheids campagne zeg 'NEE tegen VAPEN' van start. Met doelen als ouders te informeren en motiveren om het gesprek met hun kind aan te gaan, jongeren ontmoedigen om te gaan vaperen, scholen informeren en ondersteunen en strengere handhaving en regelgeving ondersteunen. Link van het actieplan [file](#). Bij de lancering van het actieplan was Vapen #jouwkeuze aanwezig en heeft Danielle een presentatie gehouden. Wij zien deze stap van de overheid dan ook als een resultaat wat mede veroorzaakt is door het lobbywerk van Vapen #jouwkeuze.

## Wetenschappelijk en communicatie zorgverleners.

Vapen #jouwkeuze mengt zich ook in het wetenschappelijk debat en laat van zich horen bij professionals. Zo zijn er presentaties geweest op tal van symposia en congressen onder zorgprofessionals, zoals: De Longartsenweek: [NVALT longartsenweek](#), het Koepelkerksymposium: [Home | Longkankersymposium](#), Smiles symposium voor mondhygiënist, Masterclass voor longverpleegkundigen en nog veel meer.

Ook zijn er publicaties verschenen in 'European Journal of Pediatrics': [I will prevent disease whenever I can, for prevention is preferable to cure: doctors' role in the vaping epidemic | European Journal of Pediatrics](#) en 'The New England Journal of Medicine: [Electronic Nicotine-Delivery Systems for Smoking Cessation | New England Journal of Medicine](#)

Recent is door PhD student Daphne Raad in opdracht van oa. Vapen #jouwkeuze een uitgebreid rapport geschreven naar aanleiding van bijna 1000 vragenlijsten over nicotine gebruik en met name vaperen onder middelbare scholieren. Dit rapport zal binnenkort gepubliceerd worden.

## Juridische stappen snapchat

Op 5 juni 2025 is een dringende brief gestuurd naar Snapchat vanwege de illegale verkoop van Vapes via het platform. De brief, ondertekend door meerdere partijen, maar in opdracht van Vapen #jouwkeuze, door advocaten Laura van Gijn en Sietske de Boer. We roepen Snapchat op om binnen twee weken actie te ondernemen, met de waarschuwing dat anders juridische stappen en klachten onder de EU Digital Services Act zullen volgen. Dit is afgelopen 12 juni zeer breed uitgemeten in de landelijke media. Hoe dit verder gaat zal in het rapport in december dit jaar worden beschreven.

## Reflectie

Wij kijken met trots terug op wat we bereikt hebben afgelopen jaar. Dankzij de financiële steun van de Contribute Foundation hebben wij belangrijke stappen gezet in zowel onze communicatie als onze operationele capaciteiten. We zijn trots op de impact die we als relatief klein team op nationaal niveau hebben gerealiseerd. Vapen #jouwkeuze is inmiddels één van de belangrijke spelers in de nicotinepreventie in Nederland. Volgende week mogen we de 'Rookvrij Prijs 2025' in ontvangst nemen van clean air nederland (cleanairnederland.nl)

Het afgelopen jaar kende echter ook enkele uitdagingen. De samenwerking met Emerald, het bedrijf dat verantwoordelijk was voor het ontwikkelen van het IT-match-systeem tussen scholen en artsen, heeft vertraging opgelopen door gebrek aan urgentie en ervaring vanuit hun kant. Dit leidde tot een grotere tijdsinvestering van onze projectmanagers. Gelukkig is dit allemaal opgelost en loopt de website nu goed. Een andere uitdaging bleek het werken met tieners, in het bijzonder met viral gaande campagnes. Waarbij de plotselinge publieke aandacht voor sommigen snel toch teveel werd. Dit heeft ons ertoe gedwongen om bepaalde content terug te trekken om emotionele schade te voorkomen.

## Financieel Overzicht

Vapen #jouwkeuze verkeert in een positieve financiële positie. Mede dankzij de bijdrage van de Contribute Foundation hebben wij onze activiteiten met volle kracht kunnen voortzetten. In dit kader hebben wij twee projectmanagers aan ons weten te binden om de voortgang te waarborgen en nieuwe projecten te ontwikkelen.

Door deze versterking van ons team hebben we tevens extra financiering weten aan te trekken via SGS een investeringsfonds van het Zilveren Kruis. Deze middelen werden ingezet specifiek worden ingezet voor het symposium op 20 januari 2025. Daarnaast hebben wij eveneens subsidies ontvangen van "De Gezondheidsfondsen voor Rookvrij". Deze middelen zullen worden gebruikt voor het uitvoeren van impactvolle campagnes.

Bijgevoegd de begroting voor volgend schooljaar en de afrekening (pagina 7) van afgelopen schooljaar. De besteding wijkt op enkele punten af van de begroting die in de zomer is gepresenteerd, zoals besproken in de halfjaar rapportage. Hierdoor hebben we het vrijgekomen budget kunnen aanwenden voor media- en communicatiecampagnes die de beoogde impact verder versterken. Ook valt op dat kosten voor projectmanagement hoger worden begroot dan dit jaar afgerekend. Dit komt, doordat een aanzienlijk bedrag voor de projectmanagement kosten is betaald vanuit het budget van het symposium.

De begroting en afrekening op pagina 7 weerspiegelen uitsluitend de inkomsten en uitgaven die voortvloeien uit de bijdragen van de Contribute Foundation deel 1 (contribute 1) De bijdrage van de Contribute Foundation deel 2 (contribute 2) is nu niet meegenomen in de afrekening en begroting. Dit zal gerapporteerd worden in december 2025 zoals eerder overeengekomen.

## Vooruitblik

We kijken met vertrouwen vooruit naar het komende jaar, waarin we blijven werken aan de verdere impact van Vapen #jouwkeuze. Belangrijke zaken zullen de juridische stappen richting snapchat zijn en verdere uitrol van de campagne samen met Prapper Media Group; VapenVandaag.

Met dank aan de steun van de Contribute Foundation zijn we goed gepositioneerd om een blijvende verandering teweeg te brengen in de strijd tegen nicotineverslaving onder jongeren. We zullen met dezelfde energie doorgaan en niet stoppen tot de vape uit het straatbeeld is verdwenen.